

DOCUMENTO FUNDACIONAL

1. MISIÓN

Cuadernos de Comunicación y Salud se define como una revista científica revisada por pares. Sus idiomas de referencia son el castellano y el portugués, y sus dos ediciones anuales se difunden electrónicamente en formato de libre acceso (*open access*). El objetivo de *Cuadernos de Comunicación y Salud* (en adelante también CCyS) es transmitir entre la comunidad científica trabajos teóricos y de investigación relacionados con el área de conocimiento propio de la comunicación y la salud, lo cual entendemos que redundará finalmente en un beneficio para la salud de los ciudadanos y la salud pública.

Dentro de este campo científico, con vocación de convertirse en disciplina, se pueden incluir, entre otras cuestiones, la educación para la salud, la comunicación comunitaria, la comunicación interpersonal y grupal, el periodismo sanitario, la comunicación de riesgos (para crisis, cuidado y consenso) y la gestión de crisis, el marketing social para la salud, la comunicación interna y corporativa de organizaciones sanitarias, las políticas comunicativas de salud, etc. La línea editorial de CCyS promueve los abordajes comunicativos estratégicos y los enfoques basados en la salud pública, siempre enmarcados en teorías y modelos nacidos del método científico.

CCyS nace con la intención de dar respuesta a la necesidad de los expertos y académicos de Iberoamérica de construir un lugar de encuentro y de referencia en castellano y portugués donde poder publicar y consultar los avances científicos que se desarrollan en el emergente campo en el que comparten frontera y se fertilizan mutuamente la comunicación y la salud.

Su meta es, desde la perspectiva social, la institucionalización en el mundo iberoamericano de la comunicación y salud como área de conocimiento científica y, desde un punto de vista editorial, alcanzar estándares de calidad de publicaciones especializadas como el *Journal of Health Communication* o *Health Communication*.

2. ESTRUCTURA

Las entidades co-editoras de *Cuadernos de Comunicación y Salud* son la argentina CINECYS (Centro de Investigaciones y Estrategias en Comunicación y Salud) y la española INICyS (Instituto Internacional de Comunicación y Salud).

CINECYS. El Centro de Investigación y Estrategias en Comunicación y Salud es una Fundación que tiene por objetivo desarrollar investigaciones, brindar capacitación y asesoramiento científico en los campos de la comunicación, de la salud, la psicología, el medio ambiente y la educación desde una perspectiva multidisciplinaria. El equipo de Cinecys está conformado por jóvenes profesionales de distintos orígenes académicos que coinciden en un mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades impulsando acciones de diverso tipo. La investigación, la formación profesional, el desarrollo de contenidos y la creación de nuevos procedimientos institucionales son los pilares del trabajo cotidiano de la organización.

INICyS. El Instituto Internacional de Comunicación y Salud es una asociación sin ánimo de lucro en cuyos estatutos se recoge como uno de sus fines incrementar la vinculación investigadora, docente y profesional en el área de la comunicación y la salud entre expertos e instituciones de diferentes países. Los miembros fundadores de INICyS llevan trabajando desde 2005 como equipo investigador y docente en el campo de la comunicación y la salud. El presidente de INICyS es Ubaldo Cuesta, Catedrático de Psicología Social de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y Director del Departamento de Comunicación Audiovisual II de la Facultad de Ciencias de la Información.

CCyS se quiere caracterizar por el rigor y la agilidad en el proceso de revisión editorial, y por contar con un reputado Comité Editorial y un amplio, profesional y representativo Comité Evaluador. En ambos se integrarán académicos y expertos de las diferentes disciplinas que juegan un rol en el campo de la comunicación y salud.

2.1 EDITORES

CCyS tiene dos editores: uno de ellos nombrado por CINECYS y otro por INICyS. A ambos, junto al Comité Editorial, corresponde marcar las líneas estratégicas y los objetivos de la revista. Sus decisiones se toman consensuadamente y en caso de duda o discrepancia acuden al arbitraje del Comité Editorial.

Cuadernos de Comunicación y Salud se acoge a las recomendaciones de las principales asociaciones de editores científicos. En consecuencia, éstos son los principales contenidos y compromisos que debe contemplar la acción de sus editores:

- Conocer las necesidades e intereses de los lectores.
- Decidir, junto con el Comité Editorial, las áreas que se consideran propias del *corpus* de la revista.
- Definir las políticas editoriales de envío de trabajos a la revista.
- El establecimiento y cumplimiento del flujo de revisión por pares para la selección de trabajos.
- Preservar la confidencialidad de los autores y de los trabajos en proceso de revisión.
- Trabajar para mejorar no solo la calidad de los trabajos sino también la calidad de la investigación en el campo de la comunicación y salud.
- Mantener la independencia editorial de la revista y la libertad de expresión de los autores.
- Dirimir los aspectos éticos a los que se pueda enfrentar la revista y, especialmente, evitar conflictos personales, financieros o de cualquier otro tipo en relación con sus responsabilidades como editor.

2.2 COMITÉ EDITORIAL

Cuadernos de Comunicación y Salud tiene como uno de sus principales valores la composición de su Comité Editorial, un comité en el que están representados académicos y expertos internacionalmente reconocidos por sus aportaciones al campo de la comunicación y de la salud. El Comité Editorial de CCyS es el máximo exponente científico de la revista y los miembros actúan como sus grandes valedores ante el mundo académico y profesional. Ellos son quienes promueven, aprueban y arbitran la política editorial de CCyS, a la vez que proyectan el impacto y la difusión de la revista.

Son tareas de los miembros del Comité Editorial:

- Revisar los artículos que llegan a la revista para decidir, en función de su calidad, si son sometidos o no a la revisión por pares.
- Identificar asuntos de actualidad científica a los que la revista debe prestar atención y, en su caso, sugerir el autor o autores a los que se les puede solicitar una contribución específica.
- Proponer números especiales y/o monográficos de la revista.
- Hacer sugerencias para mejorar la revista.
- Proponer los miembros del Comité Evaluador.
- Actuar como árbitro cuando la revisión por pares de un artículo haya sido objeto de opiniones contrapuestas por parte de los evaluadores.

2.3 COMITÉ EVALUADOR

Los miembros del Comité Evaluador serán académicos y/o profesionales con un gran conocimiento del campo de la comunicación y salud, o bien de alguno de los aspectos fundamentales que lo integran. Serán propuestos por los editores y/o el Comité Editorial de entre las personas que cumplan los requisitos anteriores y hayan demostrado espíritu crítico e interés científico. A la hora de aceptar ser miembros del Comité Evaluador de *Cuadernos de Comunicación y Salud* se comprometen a:

- Evaluar los trabajos de manera crítica y constructiva, y preparar comentarios detallados que contribuyan para la mejoría de calidad del trabajo y de la investigación.
- Hacer recomendaciones a los editores sobre la aceptación y publicación de los trabajos.
- Declarar conflictos de intereses en relación a los autores o el contenido del trabajo.
- Mantener la confidencialidad y no utilizar datos conocidos en la función de revisión antes de que sean publicados.
- Respetar los plazos de revisión.

2.4 CONSEJO DE REDACCIÓN

Los miembros del Consejo de Redacción apoyan a los editores y a los Comités Editorial y Evaluador en el buen funcionamiento de la revista. Son tareas suyas, entre otras, ayudar al cumplimiento de los plazos y procedimientos editoriales, gestionar el soporte informático sobre el que se sustenta la publicación, supervisar para una eventual corrección gramatical u ortográfica los artículos aprobados para su publicación, etc.

3. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Con el objetivo de asegurar la continuidad de la publicación se prevé incorporar al proyecto instituciones financiadoras que no incurran en conflictos de intereses con los contenidos que se difundan en la revista.